Modulo Creatividad e Innovación

El Lujo Como Expresión de Identidad

Transformando Ideas en Piezas Únicas

Plan de Atención Diferencial por Comunidad de Artesanos

Dirigido por: Diego A. Chocué / Diseñador Industrial

Artesanías de Risaralda
DEPARTAMENTO DE RISARALDA
SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

¿CUAL ES EL SIGNIFICADO DEL LUJO?

CONCEPTO MATERIAL

El lujo es la posesión de bienes exclusivos caracterizados por calidad excepcional, diseño refinado, elaboración artesanal y alto valor, que van más allá de lo esencial y están asociados con exclusividad y prestigio.



Ana Carolina Valencia - Cali
Filigrana en bronce enchapado en oro
y esmeraldas en bruto



CONCEPTO EXPERIENCIAL

El lujo es la vivencia de momentos exclusivos que ofrecen placer, confort y satisfacción excepcionales, marcados por la personalización y el acceso limitado.

Bio-Habitat Hotel - Circasia/Quindio
Reserva natural con experiencias de lujo y confort



CONCEPTO CULTURAL

El lujo, desde un concepto cultural, es la expresión de valores, tradiciones y símbolos que reflejan estatus, identidad y pertenencia. Representa lo extraordinario dentro de un contexto social, donde la rareza, la exclusividad y la conexión con la historia o el territorio enriquecen su significado.

Resguardo Indigena Kurmadó - Pereira/Risaralda
Tatiana Watiquí - Jaipono
Okama Embera

CONCEPTO PERSONAL

El lujo es la experiencia íntima de lo excepcional, donde la calidad, el detalle y la autenticidad despiertan emociones profundas. Es un momento o un objeto que trasciende lo necesario y se convierte en un deleite para los sentidos, evocando satisfacción, orgullo o gratitud. Más que ostentación, el lujo es el arte de disfrutar lo extraordinario en su forma más pura.



Familia y territorio
Arraigo, Unión, fraternidad y felicidad





Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA



LUJO ARTESANAL

El lujo artesanal es la creación de piezas únicas, de alta calidad, que combinan maestría técnica, autenticidad cultural y sostenibilidad, reflejando tradición, exclusividad y conexión emocional.

Corona de Nuestra Señora de la Asunción de Popayán
Nuevo Reinado de Granada

EL LUJO DESDE EL COLOR



El color aplicado en las piezas permite transmitir una sensación de calidad, prestigio y autenticidad. Estos valores pueden potenciarse estratégicamente al considerar la percepción cultural y emocional asociada a cada tono

Artibana - Bogota D.C/Colombia
Mostacilla Checa
Choker mostacilla



Color Negro

Aretes elaborados a mano con piezas tejidas en palma de iraca e hilos de bronce bañados en oro de 24k, usando la técnica de la filigrana



Color Dorado

Accesorio bañado en oro de 24K



Colores cálidos

contrastadas con un dorado envejecido



Verde Esmeralda

El verde esmeralda es ideal para piezas que buscan destacar y aportar un toque de misterio.

Gladis Parrado - Boyacá /Colombia
Collar esmeralda



Ana Carolina Valencia
Joyería

Terracota

El tono terracota es un equilibrio perfecto entre sutileza y fuerza. Su calidez terrosa evoca paisajes naturales, atardeceres serenos



Azul

Azul medianochede sofisticación y glamour, convirtiéndolo en un aliado perfecto para realzar cualquier estilo. Este tono aporta un toque sereno y poderoso.



Colores vibrantes

Es la elección ideal para aquellos que buscan hacer una declaración audaz con sus joyas.

EL LUJO DESDE EL MATERIAL



Alejandra Valdiviezo - Bogota D.C/ Colombia
Aleación de metal enchapado en oro 24k
Piedra de jade tallada a mano



Sofía Cuartas - Mompox/Bolívar
Filigrana plata Ley 950



Mercedes Salazar - Bogotá D.C /Colombia
Bronce enchapado en oro 24k
Tejeduría en rafia



Carolina Diaz - Marsella/ Risaralda
Cuentas de Vidrio (Miyuki)
Bronce enchapado en oro de 24 Kilates



Vold - Bogotá D.C/Colombia
Vidrio Borosilicato
Modelado con soplete



Ana Carolina Valencia - Cali/Valle
Filigrana en bronce enchapado en oro
Tejeduría en iraca

Artesanías de Risaralda
DEPARTAMENTO DE RISARALDA
SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

EL LUJO EN EL DETALLE



1. Elección de materiales

- Calidad de los herrajes: Los cierres, argollas y ganchos deben ser resistentes y cómodos, preferiblemente de materiales hipoalergénicos como acero inoxidable, plata o chapado en oro.

- Piedras y abalorios: Verificar la autenticidad de piedras semipreciosas o cristales. Usar abalorios de alta calidad garantizará que las piezas tengan un aspecto más sofisticado y duradero.



2. Acabados profesionales

- Pulido: Asegúrate de que las superficies sean suaves al tacto, sin bordes ásperos que puedan lastimar al usuario.
- Simetría y uniformidad: Verifica que los componentes estén alineados y las uniones sean invisibles o discretas.
- Protección de color: Si trabajas con metales o pinturas, asegúrate de aplicar lacas o tratamientos que protejan contra la oxidación y la decoloración.

Tatiana Apraez- Bogotá D.C/Colombia
Piezas en Mopa Mopa



3. Concepto de diseño

- El concepto de diseño es la idea central o la inspiración detrás de una pieza. Es lo que le da personalidad y hace que sea más que un simple accesorio. Una joya con concepto no solo adorna, sino que cuenta una historia, evoca una emoción o refleja un estilo de vida.
- Un concepto que guíe las decisiones de la elaboración.
- Le dará un valor único e irrepetible a tus piezas lo cual es un alto factor de status.



3. Concepto de diseño

El concepto no solo se refleja en el diseño, sino también en el significado que aporta al cliente. Esto incrementa tanto su valor percibido como su valor emocional.

- Conexión emocional: Las joyas con significado tienen más probabilidad de ser valoradas y recordadas, como una pulsera que simboliza la amistad o un anillo que evoca el compromiso.
- Exclusividad: Piezas diseñadas con un concepto claro se perciben como más exclusivas, lo que justifica un precio más elevado.
- Historia detrás de la pieza: Contar la inspiración detrás del diseño crea una experiencia enriquecedora para el cliente.



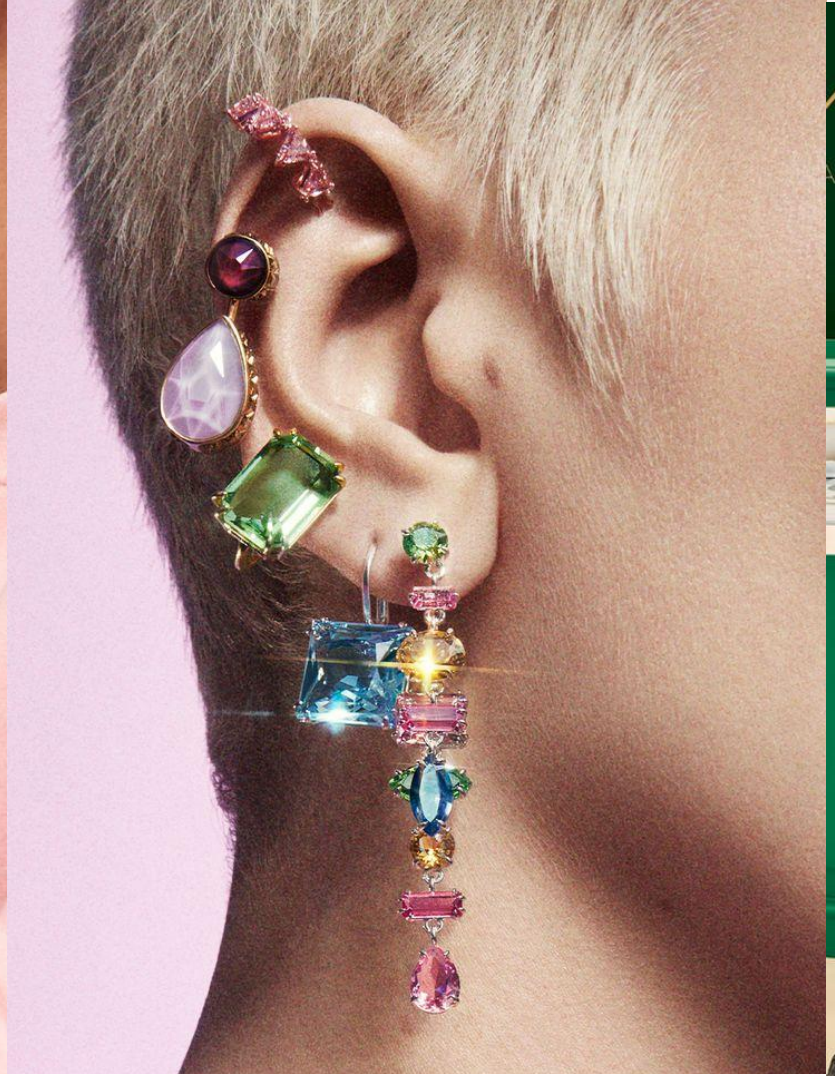
4. Detalles únicos

- Texturas creadas manualmente, como grabados, relieves o acabados martillados.
- Combinaciones innovadoras de materiales (por ejemplo, madera con oro, resina con flores naturales, o cuero con piedras preciosas).
- Diseños asimétricos que rompen con la simetría clásica pero resultan visualmente atractivos.
- Inclusión de elementos personalizados como iniciales, nombres, fechas, o símbolos específicos.

EL LUJO DESDE EL MARKETING



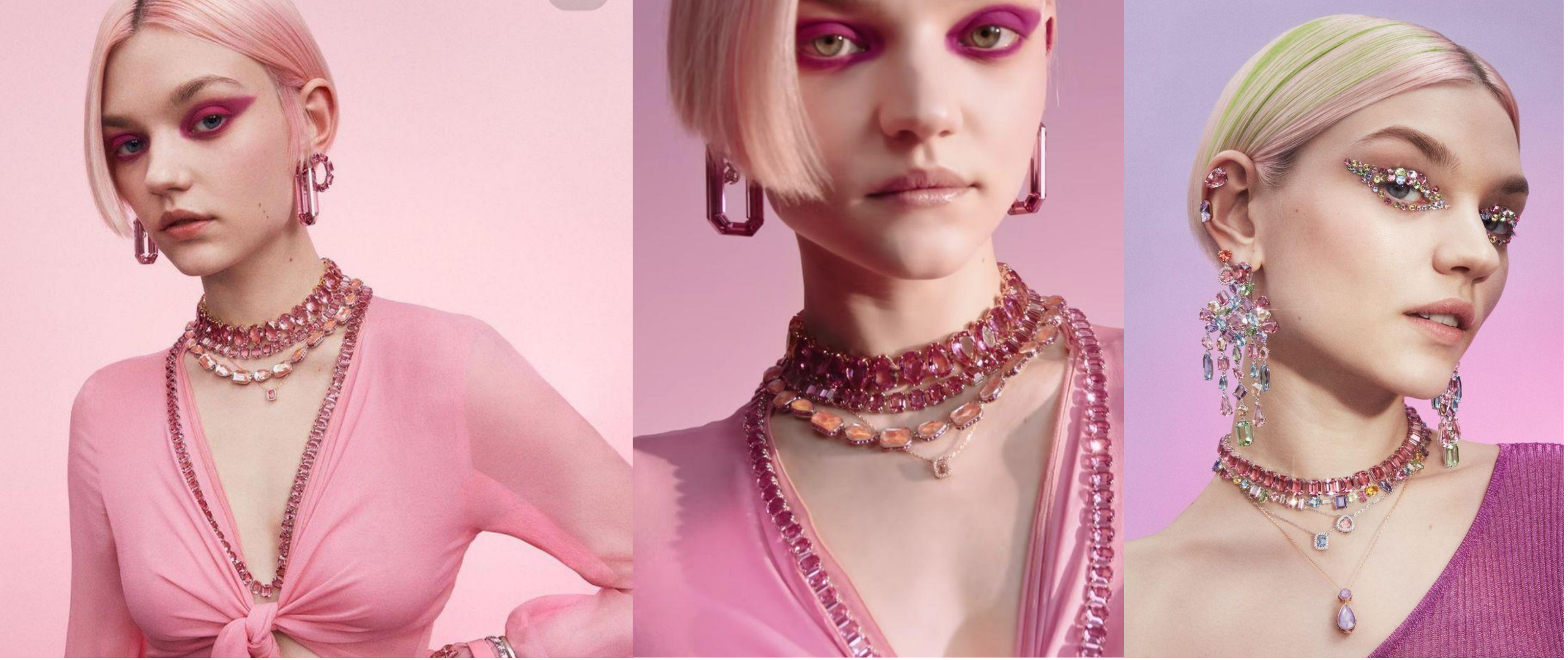
Pandora - Copenhague/Dinamarca
Plata esterlina



Swarovski - Wattens/Austria
Vidrio Tallado



Goyard - Paris/Francia
Cuero genuino



Swarovski - Wattens/Austria
Vidrio Tallado





Beatrice Vendramin
20 Aniversario Nudo



Artibana - Bogotá/Colombia
Mostacilla Checa



Swarovski - Wattens/Austria
Vidrio Tallado

¡MUCHAS GRACIAS!



Contáctanos: contactoartesaniasderisaralda@gmail.com
313 526 5001



Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA